



ESG报告

传递信任 服务发展

企业名称：建业电缆集团有限公司

报告编号：YJ-ESG2025409

签发机构：优检检测认证（广东）有限公司

查询网址：<http://www.yjjcrz.com>



报告编制说明

报告简介

本报告是建业电缆集团有限公司的环境、社会及治理报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会及管治领域的绩效。本报告经公司管理层审阅，并对所载信息的真实性及有效性负责。

报告范围

本报告期间为2024年1月1日至2024年12月31日。本报告中的数据如无特别说明，均为在此期间内数据。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

数据来源

本报告全部信息数据来源均来自建业电缆集团有限公司-内部正式档案、统计报告及第三方机构问卷调查等。本报告经公司管理层审核发布，公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制依据

T/CERDS 2-2022 《企业ESG披露指南》

T/CERDS 3-2022 《企业ESG评价体系》

T/CERDS 4-2022 《企业ESG报告标志指南》

前瞻性声明

本报告包含的前瞻性陈述为对公司之业务、市场的现行预测、估计及假设，不代表对未来的表现的保证和承诺。报告阅读者应当知晓公司的表现或会受到市场风险等不明朗因素影响，可能导致实际结果及回报或会与本报告所作出的假设及所载的陈述有差异。

联系我们

我们欢迎利益相关方提供意见及建议。您可就本报告或我们在可持续发展方面的表现提供宝贵意见。

联系人：宿润善

地址：河北省晋州市营里工业园区

电话：0311-84383000

邮箱：jnyesrs@163.com

优检检测认证
YOUJIAN QUALITY CONTROL

目 录

第一章 关于本公司	5
一、公司概况	5
二、生产基地	7
三、相关奖项和荣誉	7
第二章 环境、社会及治理体系	10
一、ESG 管理架构	10
二、利益相关方沟通	10
三、重要性评估	12
第三章 产品为本	12
一、加强研发创新	12
二、严控产品质量	13
第四章 合规运营	14
一、负责任营销	14
二、提升客户服务	14
三、信息安全管理	14
四、可持续供应链	15
第五章 保护环境	16
一、温室气体排放	17
二、废弃物管理	17
三、资源使用管理	17
第六章 员工关系	18
一、雇佣与平等	18
二、健康与安全	20
三、发展与培训	20
四、关怀与沟通	23

五、劳工准则	24
第七章 反贪污	24
第八章 社会公益	25
第九章 ESG 关键指标	30



优检检测认证
YOUJIAN QUALITY CONTROL

第一章 关于本公司

一、公司概况

公司现成为集电线电缆、高分子材料、金属线材的生产、研发、销售为一体的现代化企业，公司占地总面积7万平方米，建筑总面积4万多平方米。总注册资本3.5亿元，拥有行业先进的生产设备100余台套和国际先进的检测试验仪器及优秀的管理团队。

公司自创办以来，不断加强内部管理与与时俱进、开拓进取，企业规模不断发展壮大，并且严格按照标准组织生产，从原材料购进到成品出库实行全程控制。公司以完善的管理通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、ISO10012测量管理体系、ISO50001能源管理体系、GB/T29490知识产权管理体系。公司先后荣获:国家专精特新“小巨人”企业。国家知识产权优势企业、国家级高新技术企业、国家绿色工厂、河北省工业企业质量标杆、河北省县域特色产业集群领跑者企业、河北省数字化车间等资质和荣誉；产品均通过国家工业产品生产许可证及强制性CCC认证、煤矿安全标志MA认证。

主要产品有中高压交联电缆、低压电力电缆、矿用电缆、汽车充电及充电设备用电缆、防火电缆、预制分支电缆、控制电缆、通用橡套电缆、电气装备用电线电缆、通讯电缆、铝合金电缆、盾构机电缆、铁路机车车辆电缆、光伏电缆、潜油泵电缆以及特种用途的专用电缆（阻燃、耐火、无卤低烟（低卤）、防水、防鼠防蚁、耐油、耐高温、耐低温）等系列，年生产能力达到30900千米，可满足电力、矿山、石化、铁路、建筑、航空、冶金等几乎所有行业的需要。公司依靠稳定的产品品质和用户建立良好关系，产品畅销全国多个地区。

创新是企业发展的动力，公司先后与哈尔滨理工大学、上海电缆研究所等高等院校和科研单位展开合作，通过定期的交流和合作，大大提升了公司的产品研发创新能力；2017年荣获河北省工业企业研发机构证书，成立了电缆工程研究中心，使公司技术研发创新能力日益强大。

尊重知识人才，构筑一种奋发向上，团结拼搏的建业精神，全力打造“创新型企业”，创建业新的辉煌，为国内外的电力建设奉献我们的智慧和力量，努力成为能源传输行业的领航者，为实现伟大中国梦做出贡献！

管理体系

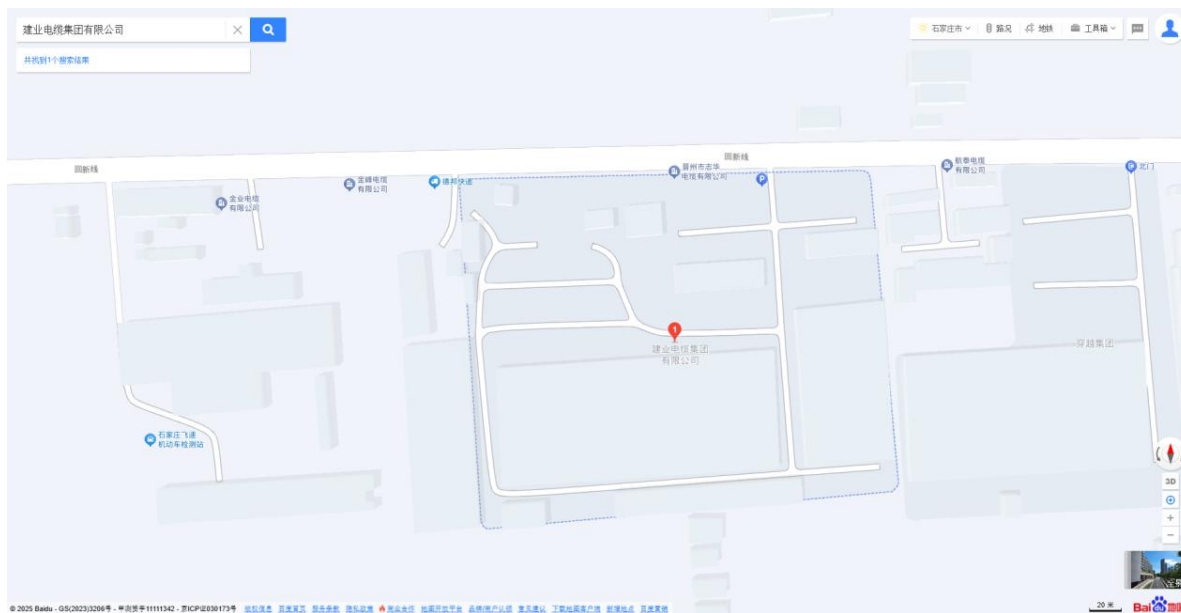
公司管理体系健全，已通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系、ISO10012测量管理体系、ISO50001能源管理体系、GB/T29490知识产权管理体系等多项认证。

创新能力

公司创新能力优秀，公司注重技术研发，拥有专业的研发团队和先进的研发设施，获得河北省企业技术中心、河北省技术创新中心等资质。截止目前，公司拥有研发团队55人，含高级职称5人、中级职称12人。

通过不断的技术创新，公司成功开发出多种具有自主知识产权的电力设备产品。相关核心技术已授权39项专利，其中授权发明专利13项、实用新型专利26项，并获得3项软件著作权。

二、生产基地



三、相关奖项和荣誉

公司荣获：国家专精特新小巨人、国家知识产权优势企业、国家高新技术企业、国家绿色工厂、中国线缆行业百强企业、河北省工业企业质量标杆企业、河北省单项冠军产品、河北省数字化车间、河北省县域特色产业集群领跑者企业、石家庄市创新型企业、石家庄市百强企业等资质荣誉，建设有河北省企业技术中心、河北省技术创新中心、河北省工业企业研发机构A级、石家庄市特种电缆产业技术研究院、石家庄市耐火电缆技术创新中心等多个研发平台。

序号	荣誉名称	授权时间	发证单位
1	2019年度AAA级优质客户	2019	河北晋州农村商业银行
2	河北省数字化车间	2020	河北省工业和信息化厅
3	中国线缆产业最具竞争力百强企业	2020	中国电线电缆网
4	河北省科学技术成果评价证书（无卤低烟阻燃中压耐火电力电缆）	2021	河北省科学技术厅
5	河北省工业企业A级研发机构证书	2021	河北省工业和信息化厅
6	河北省“专精特新”示范企业	2021	河北省工业和信息化厅

7	石家庄市百强企业	2021	石家庄市企业联合会
8	中国线缆产业最具竞争力百强企业	2021	中国电线电缆网
9	国家知识产权优势企业	2022	国家知识产权局
10	国家级专精特新“小巨人”企业	2022	中国人民工业和信息化部
11	国家高新技术企业	2022	河北省科学技术厅
12	河北省科技型中小企业	2022	河北省科学技术厅
13	石家庄市耐火电缆技术创新中心	2022	石家庄市科学技术局
14	采用国际标准产品标志证书	2022	石家庄市市场监督管理局
15	采用国际标准认可证书	2022	石家庄市市场监督管理局
16	河北省制造业单项冠军产品	2022	河北省工业和信息化厅
17	河北省企业技术中心	2023	河北省发展改革委员会
18	河北省县域特色产业产业集群企业“领跑者”	2023	河北省工业和信息化厅
19	河北省创新型中小企业	2023	河北省工业和信息化厅
20	河北省绿色工厂	2023	河北省工业和信息化厅
21	河北省工业企业质量标杆	2023	河北省工业和信息化厅
22	河北省科技领军企业入库培育	2023	河北省科学技术厅
23	石家庄市特种电缆产业技术研究院	2023	石家庄市科学技术局
24	石家庄市创新型企业	2023	石家庄市科学技术局
25	企业标准“领跑者”证书《柔性防火电缆》	2023	佛山市电线电缆行业协会、广东省电线电缆行业协会、深圳市电线电缆行业协会
26	企业标准“领跑者”证书《阻燃和耐火电缆》	2023	佛山市电线电缆行业协会、广东省电线电缆行业协会、深圳市电线电缆行业协会
27	河北省电子信息竞争力百强企业	2023	河北省信息产业和信息化协会
28	国家绿色工厂	2024	中国人民工业和信息化部
29	河北省技术创新中心	2024	河北省科学技术厅

30	河北省质量小组活动一等质量科技成果	2024	河北省市场监督管理局
31	河北省质量小组活动二等质量科技成果	2024	河北省市场监督管理局
32	河北省质量小组活动优秀质量科技成果	2024	河北省市场监督管理局
33	河北省质量小组活动优秀企业	2024	河北省市场监督管理局
34	河北省质量信得过班组建设活动三等成果	2024	河北省市场监督管理局
35	石家庄市科技创新百强企业	2024	石家庄市科技局
36	用户满意度等级证书三星级	2024	中国质量协会
37	用户满意度等级证书四星级	2024	河北省质量协会
38	经济人物系列宣传展示活动优秀企业	2024	石家庄市发改委、石家庄市工业和信息化局、石家庄市商业联合会、石家庄市广播电视台
39	纳税突出贡献工贸企业	2025	中共晋州市委晋州市人民政府
40	科技创新引领企业	2025	中共晋州市委晋州市人民政府
41	石家庄县域经济系列宣传展示活动杰出企业	2025	石家庄市发展和改革委员会
42	2025中国电力电缆供应商综合实力50强	2025	招投标品牌调研公示服务平台
43	2025中国最具投标实力电线电缆供应商百强	2025	招投标品牌调研公示服务平台
44	科技成果评价证书（煤矿用高柔性光电复合电缆）	2025	河北省科学技术厅

第二章 环境、社会及治理体系

一、ESG 管理架构

公司建立了自上而下的 ESG 管理架构，将 ESG 管理融入发展战略之中，持续完善 ESG 管理体系，指导和统筹公司各部门在 ESG 方面的实践活动。

管理层

管理层是公司 ESG 事宜的最高责任机构及决策层，主要负责审议和批准 ESG 战略、愿景与目标，监督公司 ESG 表现及相关目标进度，审核和评估 ESG 事宜相关风险及重要性，审阅并批复 ESG 事宜相关的公开披露。

ESG 工作组

公司 ESG 事宜的执行层由 ESG 工作小组牵头，各部门协调配合，负责具体的 ESG 管理和实施工作。ESG 工作小组由公司总经理领导，产品生产相关部门负责人组成，负责梳理 ESG 相关政策，推动各部门落实经董事会决议通过的 ESG 工作事项，负责收集、整理、分析 ESG 相关的数据及绩效表现，牵头准备 ESG 报告等。

二、利益相关方沟通

公司重视利益相关方及其对公司业务及环境、社会及治理表现的反馈。为了解、识别及响应利益相关方的重点关注议题，公司持续完善沟通渠道，与企业管理人员、客户、雇员、供应商、政府及监管机构以及社会各界人士等积极沟通。公司顾及各利益相关方的利益，重视与各相关方的

长远关系，将各利益相关方的反馈意见纳入公司的战略规划，从而实现公司的可持续发展，更好地践行社会责任。

在制定环境、社会及治理策略时，公司通过多种参与方式及沟通渠道考虑利益相关方的期望，如下表所示：

主要利益相关方	要求及期望	沟通及行动
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守法律法规 ● 促进行业健康发展 ● 带动区域经济发展 ● 保障产品质量安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 主动接受监督 ● 依法合规履行义务 ● 信息上报 ● 按期汇报 ● 推动行业上下游协同发展 ● 建立合规运营监控机制
企业管理人员	<ul style="list-style-type: none"> ● 财务业绩 ● 业务发展 ● 企业治理 ● 沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> ● 报告及公告 ● 电邮及热线电话
客户及用户	<ul style="list-style-type: none"> ● 消费者权益 ● 商业道德 ● 产品质量及安全 	<ul style="list-style-type: none"> ● 创新优质产品 ● 保护客户资料及隐私 ● 客户服务热线 ● 电邮及热线电话
员工	<ul style="list-style-type: none"> ● 薪酬福利 ● 职业发展 ● 健康和安全 ● 平衡工作生活 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供良好薪酬福利定期进行绩效检讨及反馈 ● 雇员培训 ● 员工信箱及意见调查公司平等沟通机制 ● 员工活动
供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守合约 ● 沟通渠道 ● 商业道德 ● 供应链可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法履行合约 ● 参加公开竞标 ● 定期交流 ● 审核与评估

		<ul style="list-style-type: none"> ● 信息共享
媒体及非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> ● 沟通渠道 ● 承担社会公益责任 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社交媒体 ● 慈善活动
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> ● 支持公益慈善活动 ● 注重生产经营对当地产生的影响带动当地经济发展、帮扶弱势群体 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公益活动 ● 志愿者服务 ● 开展健康科普 ● 提升资源及能源使用效率

三、重要性评估

报告期内，公司开展了 ESG 相关议题的重要性评估，以明确信息披露的重点。

议题识别：公司结合自身战略重点及业务发展策略，并参考行业惯例及相关披露标准，识别重大环境、社会及治理议题清单。

利益相关方调研：公司结合议题清单，编制调查问卷，向利益相关方发放。公司利益相关方通过反馈问卷调查，协助公司评估环境、社会及治理相关议题对公司业务以及各利益相关方的重要性。

第三章 产品为本

公司始终关注客户需求，紧紧围绕研发创新，构筑市场紧缺和技术优势突出的创新产品管线，打造覆盖产品全生命周期的质量管理体系，为客户提供高质量的产品，持续创造社会价值，践行企业责任。

一、加强研发创新

公司将客户需求作为研发的重要指导方向，基于实际需要和市场需求确立研发目标，将需求转化为技术要求，开展研发创新，实现本领域关键

技术、重大产品的创新突破。目前，公司主要聚焦原有产品的优化升级和开发高附加值的新产品等。

公司高度重视并始终保持高水平研发投入，在技术创新、研发能力、人员储备及设备迭代等各方面持续加大投入，配备具备国内一流水平的研发与检测设备，不断建设升级研发创新条件。

报告期内，公司研发投入共计6630.81万元，占总营收比例3.03%。此外，公司持续引进高层次人才，培养技术创新队伍。截至报告期末，公司研发人员55人，主要集中在中年及青年，技术创新激情高，自主创新能力强的专业人才。

研发数据统计表

序号	指标名称	单位	数据		
			2022年	2023年	2024年
1	研发人员数量	人	45	55	55
2	研发人员占比	%	16.85	19.93	20.60
3	研发投入额	万元	5861.93	6031.55	9056.43
4	研发费用占营业收入比重	%	3.00	3.05	4.13

二、严控产品质量

公司严格遵循各营运市场所在地适用的相关法规与标准的要求。

公司制定了研发、质量、销售等领域的完善制度体系，在生产过程中制定了《研发中心管理制度》、《质量管理制度》等一系列的管理制度与程序文件，对产品全生命流程的监督和管理进行了明确的规定。

研发中心管理制度规范了项目立项、过程管理及成果转化流程，明确各环节责任与标准，保障研发效率与创新方向。质量控制制度建立全链条管控机制，从原材料入库到成品出厂实施多节点检测，确保产品质量达标。销售制度则对市场开发、客户维护、合同执行等进行标准化规范，明

确销售行为准则与奖惩机制。这些制度协同发力，既保障了各业务环节有序运转，也为公司提升核心竞争力、实现可持续发展奠定了坚实基础。

报告期内，公司未发生重大质量违规事项。

第四章 合规运营

一、负责任营销

公司在渠道布局和产品定价方面秉持“严谨、公正、合理”的原则，尽量做到平等获得和公平定价。

公司注重与客户建立紧密的合作关系。公司在营销方面坚持专业学术导向、客户需求导向的营销理念，践行科学严谨的负责任营销态度，积极响应用户需要，并为用户提供全天候的售后服务。

报告期内，公司未因宣传不当受到任何处罚。

二、提升客户服务

公司建立了个人、专职部门、其他部门三级信息接收机制，以识别并确定顾客及其他利益相关方的需求和期望，包括质量、安全、健康、知情权、选择权、补偿权、隐私权、交货期等。相关顾客反馈、投诉和抱怨均有明确的处理时限和责任人，可以保证快速有效的处理。经原因分析和调查处理，制定纠正和预防措施，推动组织及合作伙伴不断改进。

三、信息安全管理

公司严格遵守《个人信息保护法》等有关法律法规，制定了《信息安全管理制度》、《内外部人员管理制度》，内容包括内、外部人员管理方面的信息沟通交流控制，严格规范数据安全管理和个人信息保密的要求。

信息安全管理制度涵盖数据分级、权限管控、网络防护等内容，明确信息保密责任与违规处理办法，保障公司数据与系统安全。外部人员管理方面，规范访客登记、出入审批、陪同制度，限制非授权区域进入，防范信息泄露风险。内部人员管理则对岗位职责、行为规范、保密义务等作出规定，强化员工纪律意识与责任担当，从内到外筑牢管理防线，为公司运营安全提供坚实保障。

公司定期开展信息安全培训，主要包含网络安全防范知识宣讲，勒索病毒防范，个人信息保护，反电信诈骗等内容，提高了员工网络安全和个人信息保护意识。报告期内，公司未发生任何相关隐私信息泄露事件。

四、可持续供应链

供应链的稳定与可持续性是公司为客户提供卓越服务的基石，公司致力于与供应商共建合作共赢的负责任采购关系，公司制定了严格的供应链管理体系，以有效保障稳定高效的供应链体系。公司对供应商提供的服务及产品始终保持严格的品质监督，并持续全面地评估供应商在环境及社会责任方面的合规性。

1. 供应商选择

公司关注采购过程中的环境与社会影响，将供应商的环境与社会风险纳入采购过程管理。在选择供应商时，公司在兼顾质量和性价比的情况下优先采用安全、无毒无害、节约能源、资源利用率高、污染少的产品、技术和服务；在其它条件相同的情况下，优先选择建立并通过环境和职业健康安全管理体系认证的供应商，要求供应商必须以“诚信、质量第一”的原则提供产品及服务。

对于供应原辅材料的供应商，采购业务人员对供应商情况基本了解后，应组织品质、生产部门人员对供应商进行质量、生产能力现场评估。

公司要求所有在库供应商严格遵守相关政策要求，对供应商的商业道德和反腐败、劳工权利、健康与安全、产品安全、质量以及环境等方面提出了明确要求。

2. 供应商管理与评价

公司建立了供应商全生命周期管理机制，制定了《供应商管理制度》、《采购控制程序》等招标采购及供应链管理相关规章制度。公司持续优化供应商开发、准入、招投标、绩效考核、淘汰机制，采用先进的信息化管理系统，规范供应商管理和采购行为，确保物资和服务供应商履约质量，满足研发、生产、销售等需求。

公司与供应商签订规范协议，严格控制货物配售渠道，通过供应商交付物的验收管理等手段确保提供合格优质产品。公司对确认合格并开始供货的供应商进行供货能力等情况的动态监测评价，激励现有供应商提高供货品质、服务态度等方面的积极性，确保供应商的供应效果，推进与优秀供应商的合作力度。

同时，公司定期对现有供应商从质量、价格、供货情况、服务行为等维度开展绩效评估，每年对部分重要供应商开展审计，并推进后续采购参照评估和审计结果执行。公司对存在供应安全、质量缺陷、环境评估不合格或不诚信等问题的供应商进行淘汰处理，创造供应商优胜劣汰的良性竞争氛围，促使供应商不断提高产品质量和整体能力，保证持续稳定地为公司提供满意的产品和服务。

第五章 保护环境

公司始终坚信，稳健的环境、社会与治理以及持续的科学创新对于企业运营的可持续性以及企业与员工、环境和投资界关系的可持续性同等重要。因此，公司积极配合完成现状环境影响评估报告，公司致力于将环

境、社会与治理原则和绩效目标纳入日常运营和业务目标，切实承担环境保护责任，推动可持续发展，致力于构建更美好的世界。

报告期内，公司并未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关空气及温室气体、排放物及水的排污以及有害及无害废弃物产生的相关法律及法规的重大事宜，相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》、《中华人民共和国水污染物污染防治法》、《中华人民共和国大气污染物污染防治法》等。

一、温室气体排放

公司主要的温室气体来源于交通运输所消耗的燃油及空调制冷剂产生的直接温室气体排放（范围一）和外购电力造成的间接温室气体排放（范围二）。

二、废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及其他相关法规，并依照该等法规管理废物，防止废物污染环境。

公司在确保高质量生产的前提下，积极推进绿色办公和清洁生产。公司落实节约措施，推行双面打印、废纸打印、随手关灯等行为倡议，同时积极响应国家垃圾分类政策，向员工普及垃圾分类知识，带动员工投身到垃圾分类的行动中。

报告期内，公司生产经营相关的废弃物排放完全合规，无任何污染事故发生。

三、资源使用管理

1.能源消耗

公司制定了车辆、节能管理、固定资产及低值易耗品管理、节水等方

面的管理制度。节能管理制度明确各部门能耗标准，通过设备优化、用电管控等措施降低能源消耗。车辆管理制度规范了用车申请、调度、维护及油耗管理，确保公车合理使用。固定资产及低值易耗品管理制度对采购、领用、库存等环节作出规定，按需发放减少浪费。节水管理制度则通过安装节水设施、加强巡检等方式，培养员工节水意识，推动资源高效利用，助力公司实现绿色可持续运营。

报告期内，公司能源消耗表现如下表所示：

能源类型	单位	消耗量
电力	万千瓦时	848.83

为更好地管理资源使用及提升资源利用率，公司切实落实并鼓励员工参与生产运营节能减排。公司于报告期内已实施的主要节能措施包括：

- 优化生产流程、提高产品能源利用率。
- 加强各种耗能、能源转换设备和水、电、汽、制冷系统的管理，逐步采用节能认证的新设备替代能源效益较低的设备。
- 规范公车使用，科学、合理安排公务用车，尽量使用电动汽车，减少使用传统能源，降低对环境的污染。
- 夏季将室内空调温度设置为24-26°C范围。

第六章 员工关系

一、雇佣与平等

公司将员工视为企业长青的基石，秉承以人为本的原则，尊重并珍视每一位员工。公司持续完善员工管理体系及制度，已制定包括招聘与录用、员工薪酬、福利、绩效考核以及员工关系等多项内容在内的管理制度和办法，并要求全体员工充分学习员工手册中的相关内容，确保制度的贯彻执行。

1.招聘与解聘

公司秉持公平、公正、公开的人才管理核心理念，在招聘工作中严格遵守平等竞争、经济适用等原则，聘用、选拔并培育能力突出、积极进取的多元化人才。

公司制定了完善的《人事管理制度》包含招聘录用、绩效考核、人事调整等人力资源相关制度，确保人员引进培养规范有序。招聘录用制度明确了岗位需求调研、招聘渠道选择、简历筛选、笔试面试流程及录用审批等全流程标准，强调公平公正原则，保障招聘质量与合规性。目前公司共有267余名员工，通过制度化的招聘管理，既满足了各部门用人需求，也为团队注入了合适的人才，同时，制度对新员工入职引导、试用期考核等环节作出细致规定，助力员工快速融入团队，为公司稳定发展提供人力支撑。

公司绝不容忍不公平的解雇，对劳动关系的解除和终止做出了详细规定，明确解聘程序、条件以及其他双方应尽的义务，以确保解雇程序公正、公开。

2.多元、平等及共融

公司始终致力于营造包容、多元化的工作环境，为所有员工提供平等的发展机会。坚决禁止在招聘和工作中出现基于员工性别、年龄、族裔、宗教信仰、残疾、兴趣或家庭状况等不同个人特质的歧视或区别对待，杜绝任何形式的骚扰行为。

报告期内，本公司未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关雇佣的相关法律及法规的重大事宜。相关法律及法规包括但不限于《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动合同法》。

二、健康与安全

公司关注员工的健康与安全，致力于为员工打造舒适、健康与安全的工作环境。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定和完善了《办公环境管理制度》、《安全教育培训管理制度》、《职业病防治管理制度》等公司制度，并已严格落实到公司日常职业健康安全管理工作中。

办公环境方面，明确办公区域整洁标准、设施维护规范，营造安全舒适的工作空间。安全教育培训制度以提升员工职业素质和岗位技能为目标，结合公司发展战略与人力资源规划，规范化开展消防、设备操作等安全培训。职业病防治制度针对岗位特点，定期开展健康检查，配备防护设施，加强健康知识普及，预防职业病发生，保障员工安全健康，并通过规范化管理实现员工与公司共同发展。

公司高度重视员工生产生命安全，明确了各项作业的危险水平、职能分工，安全要求及防护和管理等多方面内容。此外，公司每年都组织员工对岗位涉及的安全管理制度进行学习与演练，以提高员工的安全意识和应急反应能力，切实保障员工生命安全。

公司连续三年（含报告期）实现员工零工伤死亡事故。报告期内，公司未发现任何对本公司有重大影响且严重违反有关健康与安全的相关法律法规的重大事宜。

三、发展与培训

人才是企业的核心竞争力和重要资源。公司把与员工共同发展作为最重要的责任之一，并持续努力为员工提供更多的职业生涯发展机会和工作环境。

1.职业发展

公司建立了完善的人事管理制度，通过《人事管理制度》等文件，为员工提供透明的薪酬构成及调整渠道、清晰的岗位职责及绩效说明，明确的考核规则及晋升通道。

薪酬管理方面，建立了与岗位价值、绩效表现及市场水平挂钩的体系，确保公平性与激励性。绩效考核实行多维度评估机制，结合工作目标完成度、团队协作等指标，定期反馈并与奖惩晋升关联。员工培训构建了分层分类体系，针对新员工开展入职培训，为在职员工提供专业技能提升、管理能力培养等课程，助力员工与企业共同成长，保障组织高效运转。

公司关注员工的个人成长，在公司内部公开各职级要求，力求公开透明；公司致力于为每一位员工提供平等包容的职场环境，在制度中保障员工的向上沟通渠道；在工作之余，公司积极打造多元开放的文化氛围，时刻关注员工的身心健康。

2.员工培训

公司一直注重员工培训，成绩优异者给与奖励，因此达到工作的积极性。基于不同岗位的能力要求为员工提供公平的培训机会。通过培训不断提升员工的职业技能和综合素质，以推动企业的可持续发展。公司的培训内容体系搭建遵循“内容多样化、形式多样化、贴近业务、绩效挂钩”的原则，并通过制定《培训管理制度》等制度以规范培训工作的落实。





四、关怀与沟通

本公司提倡生活与工作相平衡，在工作方面，公司为员工配备多种办公所需资源，最大限度地提供工作便利；在生活方面，公司基于《劳动法》及其他相关法律法规，制定《员工福利管理制度》，关注员工的物质和精神满足。

公司除了按国家规定为员工办理社会保险等法定福利外，还提供丰富的其他统一福利：奖励类福利包含优秀职工、比赛奖励；关怀类含生日福利（妇女节、生日当天发放礼品或礼金）、员工家庭重大事务慰问福利

（如婚丧嫁娶等情况给予慰问），以及退休金福利（保障员工退休后的生活）等其他福利。

五、劳工准则

公司严格遵守《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，严禁童工及强制劳工。公司在招聘环节由人力资源部对候选人进行必要的背景调查，以发现并排除任何违反相关劳动法律、法规或标准的情况。所有员工都必须自愿合法地与公司签订劳动合同。

报告期内，公司未收到过任何雇佣童工或强制劳工方面的投诉或举报。

第七章 反贪污

公司重视商业道德，倡导对贪污、贿赂、舞弊、勒索、欺诈及洗黑钱等不当行为零容忍的文化理念。公司通过培训方式强化销售部门员工反腐败合规意识、提高反腐败合规能力。

公司高度重视合规运营与廉洁建设，已制定完善的相关制度。在廉洁方面，与员工、合作方广泛签订廉洁协议，明确各方在业务往来中的廉洁义务，杜绝不正当利益输送，对违规行为制定了严格处罚措施，营造风清气正的从业环境。同时，公司建立了全面的内审制度，内审部门独立、客观地对公司财政收支、经济活动、内控及风险管理等进行监督评价，助力公司发现问题、完善治理。在党组织建设上，公司成立了党委与纪委，党委发挥领导核心作用，把握公司发展方向，纪委履行监督执纪问责职责，强化廉政监督，为公司稳健发展保驾护航。

报告期间，公司及员工无正在进行或已审结的贪污诉讼案件，公司亦未发现任何对公司有重大影响且严重违反防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱相关的法律法规的重大事项。

第八章 社会公益

公司秉持“回报社会”的理念，积极投身社会公益事业为社会贡献力量。公司倡导“服务、奉献、责任、创新”的企业文化，提倡员工传递爱心和正能量，并为此提供相应的支持和资源。公司通过组织志愿者团队鼓励员工用实际行动贡献社会，实现自我价值。

公司稳定持续发展，为地方税收和充分就业做出贡献，助推地方经济发展和社会稳定。

2020-2022年疫情期间，为晋州市疫情防控捐款10万元，为所在社区捐款5万元、镇教委8000元；

2021年河南暴雨期间，驰援5.86万元物资助力河南抗洪救灾；在抗险救灾过程中，建业电缆积极和国家电网协调，组织2000余万元的电缆用于抗灾应急抢修，并获得了国家电网的高度评；

2024年，与河北省工业和信息化厅驻村帮扶工作队取得联系，向张家口阳原县东坊城堡村捐赠人民币2万元，用于东坊城堡乡村大棚蔬菜分拣车间地磅的建设，支持蔬菜大棚产业健康发展，助力东坊城堡乡村振兴。

荣誉证书

建业电缆
集团有限公司：

感谢您于2020年2月8日向我市捐赠的现金拾万元、
物资 ，我们将遵照您的意愿，全部用于
晋州市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作。对于您的善行义举，
特颁此证，谨致谢忱。

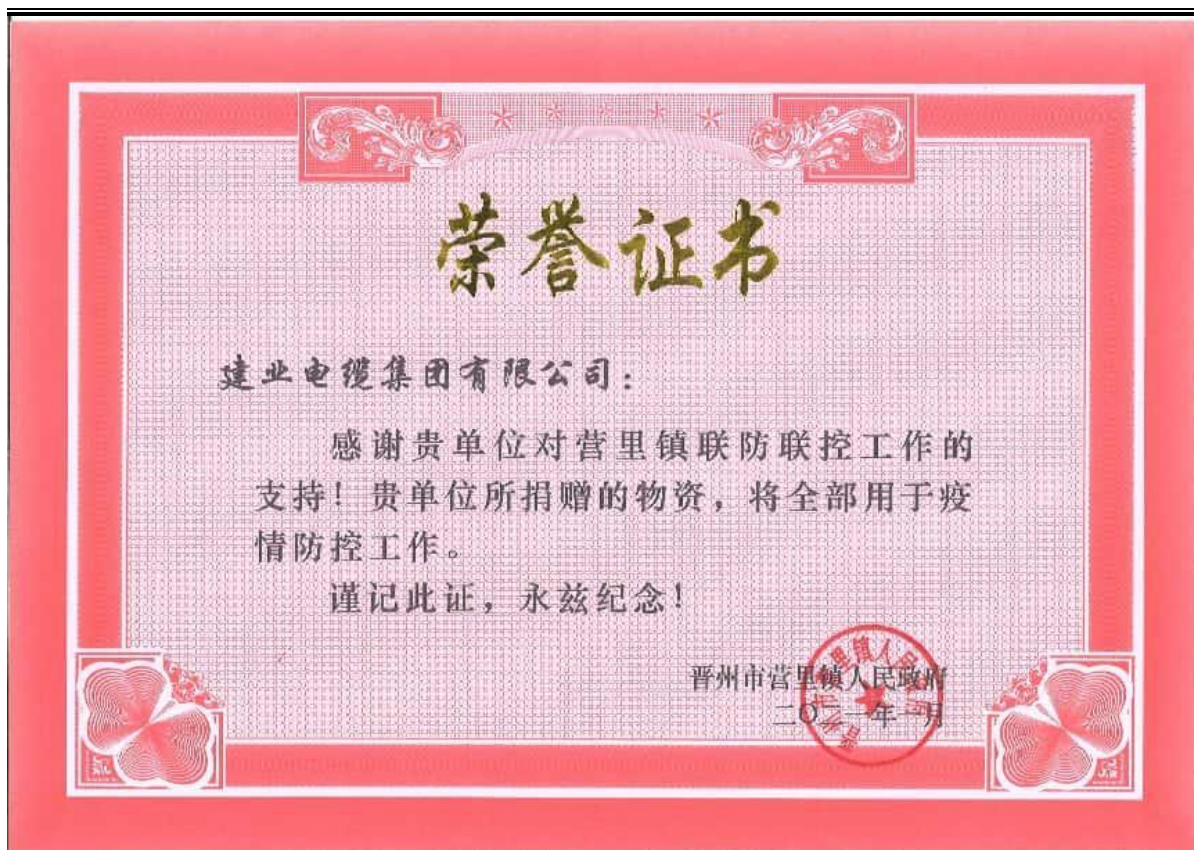
中共晋州市市委
晋州市人民政府
2020年2月22日

荣誉证书

建业电缆集团王建运

捐抗击新型冠状病毒肺炎善款10000元
特发此证，以示表彰。

营里村党支部
二〇二〇年二月一日



您好，欢迎访问河北省工业和信息化厅网站！今天是：2025年7月16日 星期三

适老化 无障碍 信箱 微博 微信

河北省工业和信息化厅
Industry and Information Technology Department of Hebei Province

河北省人大 | 河北省政府 | 河北省政协 | 工业和信息化部

首页

新闻中心

政务服务

政务公开

互动回应

专题专栏

当前位置： 首页 > 新闻中心 > 省厅动态

省工信厅驻东坊城堡村工作队积极筹措资金为村大棚产业建造地磅

发布时间：2024-11-28 来源：人事教育处

近日，经省工信厅驻东坊城堡村工作队积极协调联系，**建业电缆集团有限公司向东坊城堡村委会定向捐赠两万元，用于村蔬菜大棚地磅建设。**



蔬菜种植大棚产业是东坊城堡村集体经济的重要组成部分，现有大棚40个，主要种植反季节蔬菜水果，每年可给村集体带来十余万元收入。今年，农户大棚种植的西红柿、豆角、黄瓜等蔬菜取得大丰收，但是大棚一直缺少配套的地磅，使得蔬菜装车后称重不便。工作队得知后多方协调联系，最终建业电缆集团有限公司向村委会定向捐赠两万元用于蔬菜大棚地磅建设，方便了菜农买卖交易环节的蔬菜称重。

今年以来，工作队用心用情为民服务，累计为村筹集争取六笔共计三十万元资金，包括为村大棚建设蔬菜分拣车间、地磅，联系企业、工会采购当地特色农产品，为村五保户建新居，改善村民活动中心条件等，一系列举措有力促进了村集体产业发展，提升了村民幸福感，获得了地方、村两委、村民的一致好评。

网站地图

主办：河北省工业和信息化厅

地址：石家庄市和平西路402号

制作：河北省工业和信息化信息宣传中心

联系电话：0311-87908738

邮编：050071

备案编号：冀ICP备05003376号-14

网站标识码：1300000003

冀公网安备：13010502001657号



停止滚动 打印 分享 关闭 刷新

国网物资调配中心

感谢信

建业电缆集团有限公司：

7月20日以来，河南省遭遇了百年不遇的强降雨，多地降水量打破历史极值，防汛形势十分严峻，电网抢修保供电任务非常艰巨。

一方有难，八方支援。在应急抢修保供电的关键时刻，贵公司担当作为、迎难而上、争分夺秒，紧急调用库存物资、生产资源和运输队伍，第一时间将现场急需物资送达河南，共同筑牢防汛抢修物资保障“生命线”，为史无前例的万人抢修大会战提供了坚强的物资保障。在此，对贵公司的紧密配合和大力支持，表示衷心的感谢！

期待未来能与贵公司继续合作，为电网建设提供更加优质、高效的物资保障！



编号: XXCS 1141

收到条

今收到 建中电缆集团有限公司 捐赠的用于新乡市防洪救灾
活动物品 棉被、床垫、铁锹、雨鞋、手套等物资 (价值
人民币: 伍万捌仟陆佰 元)。

同舟共济、砥砺前行, 对您的善行善举我们在此表示深深的
感谢。

新乡市慈善总会

2021 年 7 月 26 日

未来, 公司将继续秉持“回报社会”的理念, 通过不断加强与社会各界的合作, 为社会公益事业贡献更多的力量。同时, 公司也将进一步推动自身的可持续发展, 不断提升社会责任和企业形象, 成为行业的领先者和公众信任的品牌。

第九章 ESG 关键指标

类型	指标	单位	2024年
环境			
有组织废气排放物	GB16297-1996	Kg/h	2283
无组织废气排放物	GB27632-2011及 GB16297-1996≤1000	ug/m ³	564
噪声污染物	GB12348-2008表1 中2类标准昼间 ≤60夜间≤50	dB (A)	昼间58
			夜间46
固体废弃物	危险废物	吨	1.34
	一般固体物	吨	0
能源消耗	煤炭	吨	0
	电力	万瓦时	848.83
	柴油	吨	0
	天然气	立方米	0
	汽油	吨	0
	外购纸	kg	0
耗水量	新水量	吨	0
包装材料使用	包装使用量	吨	0
	温室气体总量	吨	8027.8
	CO2温室气体	吨	8027.8
社会			
员工人数	员工总人数	人	267
	男员工	人	190
	女员工	人	77
	≤34	人	40
	35-44	人	162
	45-54	人	27
	≥55	人	38

	研究生及以上	人	0
	本科及专科	人	84
	大专以下	人	183
	一般工种	人	256
	特殊工种	人	11
	管理人员	人	23
	全职	人	267
	兼职	人	0
职业健康	因公死亡人数	人	0
	千人重伤率	%	0
员工培训	受训员工人次	次	54
	培训投入金额	万元	4
供应商	国内供应商数量	个	43
	国际供应商数量	个	0
产品责任	安全和健康原因造成的产品召回比例	%	0
	客户满意度	%	96.13
反腐败	贪污诉讼案件数量	件	0
社区投资		万元	23.66

